Conférence internationale

Dans le cadre du 20e anniversaire de la Fondation Hirondelle

Développement des Médias en Afrique : Seulement un défi ou aussi une chance ?

Vendredi 23 octobre, 9h00 - 18h00

Université de Neuchâtel, Aula du bâtiment principal,
Avenue du 1er-Mars 26, 2000 Neuchâtel

Traduction simultanée anglais/français

Conférence gratuite • Inscription obligatoire

Inscription sur : www2.unine.ch/ajm/evenements

unine
UNIVERSITÉ DE NEUCHÂTEL
Académie du journalisme et des médias

unine
UNIVERSITÉ DE NEUCHÂTEL
Institut de l'entreprise

MEDIA FOR PEACE AND HUMAN DIGNITY
FONDATION HIRONDELLE

L'Académie du journalisme et des médias et l'Institut d'Entreprise de l'Université de Neuchâtel, en partenariat avec la Fondation Hirondelle, ont le plaisir de vous inviter à participer le 23 octobre prochain à une journée sur l'état des lieux du développement des médias en Afrique.

La conférence, qui fait partie des célébrations pour le 20e anniversaire de la Fondation Hirondelle, vise à attirer l'attention sur les principales contraintes et catalyseurs du développement des médias dans différentes régions de l'Afrique. En particulier, il s'agit d'analyser les facteurs qui pourraient contribuer à combler les lacunes de capitaux financiers et de compétences, ainsi qu'à renforcer l'impact de l'aide internationale sur la pérennisation des médias.

Au cours de différentes tables rondes interviendront d'éminents journalistes, chercheurs, professionnels des médias et représentants des Organisations non gouvernementales (ONG), dont les échanges porteront surtout sur les enjeux économiques du développement des médias. La récente expansion d'importantes entreprises de médias occidentales en Afrique nous donne aussi l'occasion de nous interroger sur l'impact qu'un continent émergent comme l'Afrique peut avoir sur le modèle d'affaires non seulement des médias africains, mais aussi des médias occidentaux.

© Fondation Hirondelle

Intervenants

Sylvain Béletre
Associate Editor, Balancing Act, France

Emmanuel Biney
Broadcast infrastructure expert, Ghana/UK

Philippe Couve
Fondateur Samsa.fr, France

Johan Deflander
Chef de Mission, Radio La Benevolentija, Burundi

Jean-Marie Etter
Directeur, Fondation Hirondelle, Suisse

Sophie Guignard
International Development & Strategic Partnerships, Groupe Le Monde, France

Antoine Laurent
Strategy Consultant, Code4Africa & International Center for Journalists, France

Robin Lingg
CEO Ringier Afrique, Suisse

Robert Picard
Professor, Reuters Institute for the Study of Journalism, UK

Patrice Schneider
Media Development Investment Fund, Suisse

Stephen Smith
Professor of African Studies, Duke University, USA

Sur le même sujet : **Workshop Académique, jeudi 22 octobre**.
Inscription obligatoire. Payant. Informations sur : www2.unine.ch/ajm/evenements

Sponsors

RTS Ringier

Associations scientifiques partenaires

IMMAA emma SGKM SSCM